



Љиљана Манић

Датум рођења 10. 7.1966.

Назив установе у којој сам запослена:
Факултет за културу и медије

БИОГРАФИЈА

Рођена сам у Београду, где сам на Економском факултету дипломирала 1990. године и стекла звање дипломирани економиста.

Магистарске студије на Факултету за пословне студије завршила сам 2008. године, одбравивши магистарски рад на тему „Маркетинг услуга београдских позоришта“ и стекла звање магистар економских наука.

Докторску дисертацију на тему „Односи с јавношћу непрофитних организација“ одбранила сам 2010. године на Факултету за културу и медије и тиме стекла звање доктор културолошких наука.

До 1994. године радила сам на месту пословног секретара у TXV (management services) Ltd, Никозија, а од 2000. године у предузећу Филипа д.о.о., најпре као маркетинг менаџер, а затим као извршни директор.

Од 2006. до 2008. године радила сам као професор маркетинга у Економској школи „Нада Димић“ у Земуну, а од августа 2008. запослена сам на Факултету за културу и медије.

На Факултету за културу и медије изабрана сам у звање доцента 2011. године и од тада била ангажована као професор на предметима Маркетинг у култури и медијима, Модели културне политике, Оглашавање у медијима, Односи с јавношћу и Културна политика и културна акција.

2015. године изабрана сам у звање ванредног професора.

Од 2014. године део сам руководства Факултета као продекан за наставу.

Осим наставе на Факултету за културу и медије имала сам или још увек имам и следећа задужења:

- Заштитник права студената Мегатренд универзитета од 2013. до 2016. године;
- Координатор уписне кампање од 2010. до 2014. године;
- Члан тима за реакредитацију основних студија 2014. године и члан тима за реакредитацију докторских студија 2015. године;
- Професор и ментор на докторским студијама;
- Носилац активности акредитације студија на даљину ФKM - OAC – Односи с јавношћу, 2015. године;
- Члан Комисије за контролу квалитета.

Области научноистраживачког рада у којима сам објављивала научне радове су маркетинг, оглашавање, односи с јавношћу, културна политика, културно наслеђе и друштвена конструкција старости.

Објавила сам велики број радова међу којима две монографије националног значаја, два рада у часописима међународног значаја (Eurotimes, Sectio K: Politologia), више радова у водећим националним часописима и др.

Учествовала сам на више научних скупова у земљи и иностранству.

Ментор сам 11 одбрањених мастер радова и 2 рада која су у фази израде, а од 2016. године испуњавам захтеве Комисије за акредитацију за наставу и менторство на докторским студијама.

Члан сам Комисије за научно-истраживачки рад Геронтолошког друштва Србије

Била сам руководилац успешно реализованог пројекта „Истраживање о утицају медијског извештавања на перцепцију и ставове јавности о старијим особама у Србији“ који је подржало Министарство културе и информисања.

Координатор сам пројекта „Јавност, стари и медији“.

Живим у Београду, удата сам и мајка троје пунолетне деце.

Уз биографију прилажем списак и класификацију својих најзначајнијих радова:

M14 Рад у тематском зборнику међународног значаја (4 бода x 2 рад = 8)

1. Manić., Lj., Aleksic, M., Tankosic, M., „Possibilities of New Technologies in Promotion of the Cultural Heritage: Danube Virtual Museum“, 2nd International Conference on Sustainable Tourism and Cultural Heritage (STACH '13) “Advances in Environment, Ecosystems and sustainable Tourism”, Brasov, Romania, June 1-3, 2013, p. 322-326, ISBN 978-1-61804-195-1

2. Vučinić S., Manić Lj., Drašković B (2016): The role of leaders in crises, Leaders as players of a new era, p.177-211, , ISBN-13: 978-3-659-86741-5. ISBN-10: 3659867411; EAN: 9783659867415, Saarbrücken, Germany: Lap Lambert Academic Publishing

M24 Рад у часопису међународног значаја верификован посебном одлуком (4 бода x 9 радова = 36)

1. Vučinić S., Manić Lj. (2016): Paralisanje analitičkih kapaciteta usled informacionog preopterećenja (UDK: 316.774), Medijski dijalozi, Vol.9, br. 24, (стр 401-412, ISSN 1800-7074) COBISS.CG-ID 12734480, Istraživački medijski centar – Podgorica

2. Simeunović Bajić N., Majdarević A., Manić LJ., „Uloga medija u konstituisanju javnosti o ekološkim kriznim situacijama u Srbiji: studija slučaja Tužne Morave“, Teme, Univerzitet u Nišu, Niš, 4/2013, UDK504:316.774, ISSN 0353-7919, str. 1935-1958

3. Manić, Lj, Torlak, N, Simeunović Bajić, N., „Tito, Yugoslavia, “Third Way”: Understanding of Physical and Symbolic Borders”, Eurotimes, Institute for Euroregional Studie, Oradea, Romania 11/1, 2011, pp. 55-63, ISSN 1841-9259

4. Павловић, М., Манић, Љ., „Криза штампе на одру интелектуалца“, Медијски дијалози V, 12, 2012, NVU „ИМС“ - Istraživački medijski centar – Podgorica, ISSN: 1800-7074, UDK: 070:316.344.32, стр. 189-198

5. Simeunović Bajić N., Manić, Lj., Majdarević, A., „Framing public policy issues of the city on Niš in the context of the 1700th anniversary of the Edict of Milan“, Annales UMCS Sectio K: Politologia, Faculty of Political Science of University of Maria Curie-Skłodowska, Lublin, Poland, Vol. 20, Issue 1, 2013, pp. 185–198, ISSN (Print) 1428-9512, DOI: 10.2478/v10226-012-0030-x

6. Алексић, М., Манић, Љ.: „Трендови у медијској индустрији у ери глобализације“Наука и глобализација, 2/1, стр. 508-520 , Пале: Филозофски факултет 2014, ISBN 978-99938-47-57-1 ; COBISS.RS-ID 4257816; DOI 10.7251/ZRNSFFP0814507A

7. Павловић, М., Манић, Љ: „Случај новинарке М“ Медијски дијалози, VII, 19, Часопис за истраживање медија и друштва, NVU „ИМС“ - Istraživački medijski centar, Подгорица 2014, ISSN 1800-7074, COBISS.CG-ID 12734480; UDK:070:13.316.774, стр. 221-230

8. Павловић, М., Манић, Љ., Алексић, М: „Сувремена излагачка пракса: нове тенденције у приказивању културног наслеђа“In medias res, Међународни знаствени часопис за филозофију медија, Vol. 3, br. 5, Загреб, 2014, , ISSN 1848-6304, UDK: 069:792.94, стр. 650-663

9. Павловић, М., Манић, Љ., Алексић, М: „ Умјетност спектакла као друга реалност“, Међународни знаствени часопис за филозофију медија, In medias res, Vol. 2, бр. 2, 2013, Загреб, 2014, str.650-663, ISSN 1848-6304, UDK 7.011.26-3, стр. 180-190

М33 Саопштење са међународног научног скупа штампано у целини (1 бод x 3 рада = 3)

1. Simeunović Bajić, N., Manić., Lj., „Social Portret and Media Representation of Elderly in Serbia”, in: National, Regional, European and Global Identities: Convergences and Divergences, Baltatescu, S, Chipea, F., Tiurbe V., Hatos, A., (ur.), University of Oradea, Oradea, Romania, 2012, ISBN 978-606-10-0141-5, стр. 159-163.

2. Simeunović Bajić, N., Manić., Lj., „Novi načini očuvanja kulturno-istorijskog nasleđa: TV program zemqe koja više ne postoji”, Zbornik radova [Elektronski izvor] / IV међународна научна конференција Очување и заштита културно-istorijskog nasleđa Србије у иностранству, Institut za међународну politiku i privredu, Beograd, 18-19. oktobar 2012., urednici Vidoje Golubović, Petar Petković.

3. Манић, Љ., Алексић, М: „Мултитаскинг као све доминантнији начин коришћења медија, (коауторство са Маријом Алексић), 2. међународни научни

скуп „Моћ комуникације 2013“, Паневропски универзитет Апеирон, 30-31.5.2013, стр. 9-18, ISBN 978-99955-91-19-9, COBISS.BH-ID 3724312,

M42 Монографија националног значаја (5 бодова x 2 рад = 10)

1. Манић, Љ, Симеуновић Бајић, Н. „Јавност, старији људи и медији“, Геронтолошко друштво Србије, Универзитет Џон Незбит, Београд, ISBN 978-86-7747-550-5, СР: 316.774-053.9(497.11), COBISS.SR-ID 228459532, 2016, 160 страна.

2. Манић, Љ. „Непрофитне организације и јавност“, Задужбина Андрејевић, Београд, ISBN 978-86-525-0003-1, СР: 061.2:659.4(497.11), 2011, 88 страна.

M46 (1 бод x 1 рад = 1)

1. Манић, Љ., лексикографска одредница „Недељник” и „Новинарство” у: «Велики породични лексикон “Сова“», главни и одговорни уредник Јелка Јовановић, Младинска књига, Београд, 2011, ISBN-978-86-7928-3153, стр. 676 и 696.

M51 Рад у водећем националном часопису (3 бода x 5 рада = 15)

1. Манић, Љ., Алексић, М., Танкосић, М. „Подстицање волонтерског рада као општи друштвени интерес“, Мегатренд ревија, VIII, 1, 2011., Мегатренд универзитет, Београд, ISSN: 1820-3159, UDK rada: 37.068:304; 061.2:005.966.2, стр. 21-36

2. Manić, Lj., Simeunović Bajić, N., Aleksić, M., „Studentska percepcija uloge kulture i kulturnog nasleđa u formiranju nacionalnog brenda”, Kultura, Zavod za proučavanje kulturnog razvitka, Beograd, br. 137, 2012, ISSN 0023-5164, DOI:10.5937/kultura1237194M, UDK 316.644-057.87:316.722, стр. 194-209

3. Simeunović Bajić, N., Manić, Lj., Majdarević, A., „The media representation of the Drina river fish stocking project: the case study“, Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijic, SASA, Beograd, 2013, 63(2), ISSN 0350-7599, UDC: 911:639.2(497), DOI:10.2298/IJGI1302035S, pp. 35–52

4. Манић, Љ., Миливојевић, Т., Алексић, М., „Друштвени смисао награда у култури и њихово амбивалентно дејство на ствараоце“, Култура, бр. 145, 2014, Завод за проучавање културног развитака, Београд, ISSN 0023-5164, DOI:10.5937/kultura1445077M, UDK 316.7:06.065 159.928:7.01, стр. 77-93

5. Манић, Љ., Миливојевић Т., Алексић, М. (2014). Друштвени смисао награда у култури и њихово амбивалентно дејство на ствараоце (УДК 316.7:06.065 159.928:7.01, DOI 10.5937/kultura1445077M). Култура. (стр. 77-94; ISSN: 0023-5164), бр. 145, Београд: Завод за проучавање културног развитака.

M52 (2 бода x 2 рада = 4)

1. Симеуновић Бајић, Н, Манић, Љ., „Невидљива генерација: стари у штампаним медијима у Србији”, Геронтологија, Геронтолошко друштво Србије, Београд, 2/2011, УДК: 346.3053.9:070(497.11)"209/2010", 316.662-053.9:070(497.11)"209/2010", стр. 56-68, ISSN 0354-415X

2. Манић Љ., Симеуновић Бајић, Н., „Ствараоци у култури: продужено животно доба и медијска ефемерност”, Геронтологија, Геронтолошко друштво Србије, Београд, 1/2012, ISSN 0354-415X, УДК: 159.922.63(497.11)"2010", 32.662-019.51:070(497.11)"2010", стр. 91-98

M53 (1 бод x 3 рада = 3)

1. Манић, Љ. „Улога медија у јачању духа волонтерства и филантропије“, Годишњак Факултета за културу и медије, Београд, бр. 3, 2011, УДК 316.77:177.72 ID 180522508, ISBN 1821-0171, стр. 179-190

2. Манић, Љ., Филиповић, С. „Управљање корпоративним комуникацијама путем друштвених медија“, Годишњак Факултета за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд, бр. 5, 2013, ISBN 1821-0171, УДК 004.738.5:316.472; 659.23 ID: 203614732, стр. 251-266

3. Алексић, М., Манић, Љ., Танкосић. М.: „Стратешка улога интерне комуникације у стварању организационе културе и репутације“, Годишњак Факултета за културу и медије, Мегатренд универзитет, Београд, бр. 6, 2014, ISBN 1821-0171, УДК 005.72:659.4 005.32, стр. 201-214

Цитираност:

14 (према: Google scholar, закључно са 21.2.2017.)

1. Branding a country as a tourist destination: Case study: Serbia, M Vranješ, D Jovičić, D Gašević - Ekonomija: teorija i praksa, 2014 - scindeks.ceon.rs

2. Media Consumption Patterns: Watching TV in Former Yugoslav States, N Simeunović Bajić, L Vesnic-Alujevic - Mediální studia, 2013 - ceeol.com

3. Suvremena izlagačka praksa: nove tendencije u prikazivanju kulturnog naslijeđa, L Manić, M Aleksić, M Pavlović - In Medias Res: časopis filozofije ..., 2014 - hrcak.srce.hr,

4. Development of Cultural Institutions through Implementation of Service Innovation, M Tankosic, D Trifunovic, G Delceva - Proceedings of the 5th International ..., 2013 - wseas.us

5. The Influence of Digitization and New Media on the System of Companies Marketing Communication, Consumers and Business Enterprises, M TANKOSIC, D TRIFUNOVIC - wseas.us

6. „Женидбе“ Павлине Живковић: старост у Јеловици (Пирот), Драган Тодоровић, Univerzitet u Nišu, УДК 316.334.7-053.9(497.12), 929.9- 053.9(497.11-12)

https://www.npao.ni.ac.rs/files/584/Pavlina_79baf.pdf

7. Nematerijalno kulturno nasleđe u Srbiji kao turistički brend, Ž Bjeljac, A Terzić, S Lović - Turističko poslovanje, 2015
8. Intangible cultural heritage as a tourist brand of Serbia, Ž Bjeljac, A Terzić, S Lović - Turističko poslovanje, 2015
9. An evaluation framework for virtual reality safety training systems in the South African Mining Industry EA Van Wyk - 2015 - uir.unisa.ac.za
10. Intuitive Robot Teleoperation based on Haptic Feedback and 3-D Visualization
Y Chen - 2015 - uhra.herts.ac.uk
11. The Political Economy of Agricultural Cooperatives in Bosnia and Herzegovina: Towards a Sustainable Rural Development Model
S Nuhanovic-Ribic - 2015 - eprints-phd.biblio.unitn.it
12. The Potential of EU Normative Power to Diffuse Values to Post-Conflict States with Divisive Governance Structures-Case Study of Bosnia And Herzegovina
D Sarajlic-Maglic - 2015 - opus.bath.ac.uk
13. Assessing the energy security in the Balkan region: existing challenges
ME Biresselioglu - Valahian Journal of Historical Studies, 2012 - ceeol.com
14. Medijsko (re) konstruisanje jugoslovenskog kulturnog nasleđa i kolektivnog pamćenja: slučaj " Dana mladosti" NS Bajić - OGLEDI O JUGOSLOVENSKOM KULTURNOM ... - academia.edu

2 цитата према: <http://scindeks.ceon.rs/Journals.aspx>

1. Milosavljević, Lj., "Zašto su namćori otišli iz komšiluka? Predstavljanje starosti u domaćoj televizijskoj reklami: ponovljeno istraživanje", Etnoantropološki problemi, god. 8, sveska 1, br. 8, 2013. 2 citata (str. 59. i str. 60.)
2. Vranješ, M., Jovičić, D., & Gašević, D. [2014]. Brendiranje zemlje kao turističke destinacije - studija slučaja - Srbija. Ekonomija: teorija i praksa, 7(4), 50-65.