

# УВОДНА РЕЧ ПРИРЕЂИВАЧА

---

## МЕДИЈСКЕ ИНТЕРПРЕТАЦИЈЕ

Свету око нас и појавама у њему сваки појединац додељује значење у складу са својим знањем, искуством, веровањем, системом вредности, предрасудама, па иако живимо у истом свету, могло би се закључити да се наше стварности разликују. Тако се у процесу комуникације свака порука на путу од пошиљаоца до примаоца интерпретира најмање два пута, а треба узети у обзир и *шум* који, такође, може утицати на модификовање поруке. Ствар се усложњава када се порука шаље путем медија масовне комуникације, јер сваки медиј има своје карактеристике које условљавају облик поруке. И мада се креатор медијске поруке може видети као интерпретатор стварности, за њено разумевање кључна је медијска публика, која на основу својих карактеристика филтрира поруку мењајући њен облик и тек кроз сопствену интерпретацију одређује њено крајње значење.

У тематику посвећеном медијским интерпретацијама пред читаоцима се налази девет радова, који из различитих углава разматрају ову тему. Док прва три рада имају теоријски приступ теми, остали се могу окарактерисати као студије случаја.

Текстови „Медији и интерпретација стварног” и „Консензус компетентних дискусаната – медијска интерпретација истине” баве се проблемом медијских порука и њиховим тумачењем, док се у „Принципима медијског утицаја” презентују неке од најзначајнијих и најчешће примењиваних техника манипулативне медијске комуникације из угла рекламне индустрије. У истраживању „Manipulations médiatiques dans la sphère esthétique contemporaine” аутор испитује креативну употребу медија у извођачким уметностима на примеру сценске инсталације без извођача *Stifter's Dinge*, једног од најзначајнијих аутора савремене музичке и позоришне сцене Хајнера Гебелса (Heiner Goebbels), а рад „Оскар Вајлд у Сједињеним државама: естетицизам, комерцијална фотографија и зачеће модерне селебрити културе” доноси занимљиву причу о младом Вајлду који је, док је боравио на прекоокеанској турнеји са задатком да промовише комичну

оперу у којој је имао улогу, уз помоћ медија, промовисао себе и постао оно што данас подразумевамо под „селебритијем”. Следећа три рада баве се филмским интерпретацијама. У првом раду „Последњи дани холандског сликара у филму „С љубављу, Винсент: Мистерија ван Гога” истражује се савремена интерпретација догађаја који су предходили трагичном крају сликара, у тексту „The Representation of Hong Kong as a subject of Nostalgia in the Kar-wai’s Trilogy” акценат је на анализи двоструког идентитета Хонг Конга, источног и западног, а у „Митовима обојеним носталгијом: холивудски поглед на новинарство” се закључује, на основу анализе десет филмова који су настали у распону од 40 година, да се позитивна представа новинара у холивудским филмовима, у посматраном периоду, није нарушавао. У тексту „Interpretacija djelovanja Sabataja Cevija i kripto-jevrejske zajednice Dönmeħ na Balkanu” аутор истражује политичко и духовно деловање Цевија у Солуну и Улциљу, ослањајући се на доступне изворе – записе, чланке, књиге и интерпретацију догађаја у њима.

Надамо се да ће највећи број читалаца у широком спектру приступа заступљених у *медијским интерпретацијама* моћи да пронађе по који ослонац или светло на путу властитог одгонетања ове слојевите теме.



Предраг Пеђа Тодоровић,  
*Свети Ђорђе*, мозаик, 100 x 180 цм.