

## Преглед положаја српске ћирилице у јавној и приватној комуникацији са предлогом мера за његово побољшање

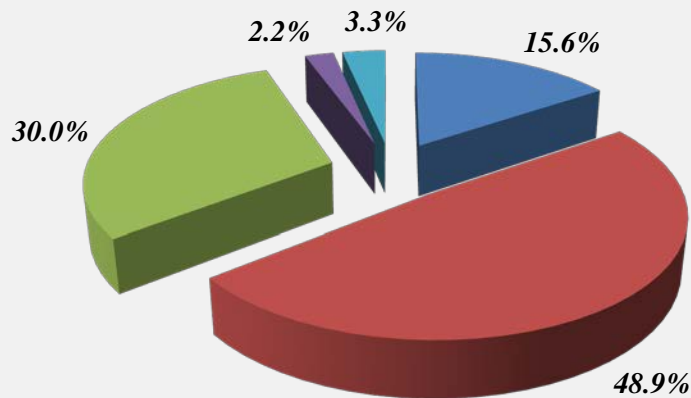
(делимични резултати пилот анкете)

Пилот истраживање је спроведено током пролећа 2013. године међу посетиоцима програма Завода и студентима историје Филозофског факултета у Београду. Анализирано је 90 упитника. Однос полова био је равномеран. Старосну структуру са 50% чине особе од 19 до 29 година, а особе од 29 до 39 година 26.7%; запослени 54.4%; студенти 43.3% што одговара и образовној структури (факултет 23%, мастер 16%, магистратура 8.9%, докторат 6.7%).

Од двадесет и једног питања која се односе на различите аспекте проблема, издвојили смо следеће статистичке показатеље:

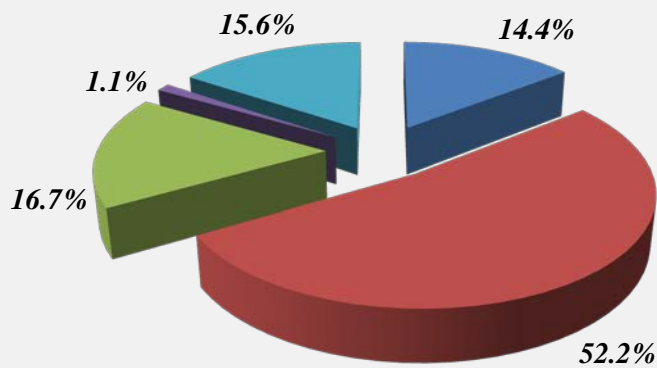


### Којим писмом треба да буду написани називи улица у градовима



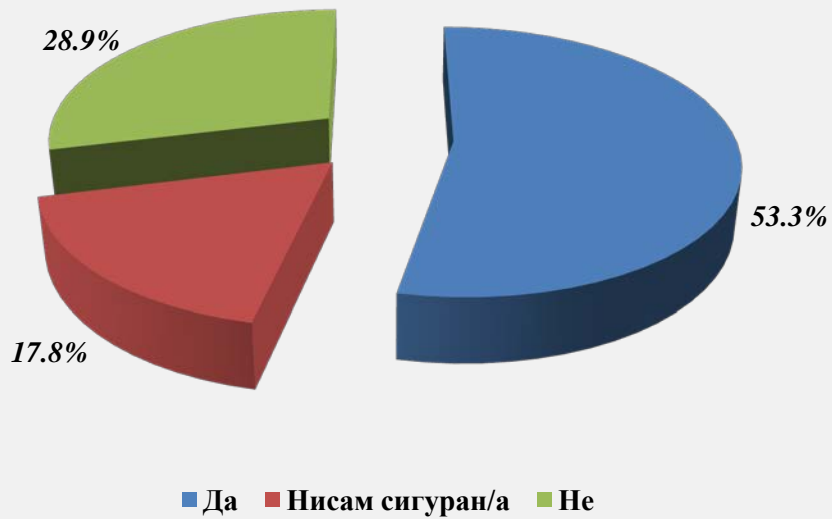
- Само ћирилицом
- Ћирилицом и српски латиницом
- Ћирилицом и lingua franca
- Само српски латиницом
- Нисам сигуран/а

### Дали сматрате да називи фирми и продавница треба да буду на српском језику и ћириличном писму

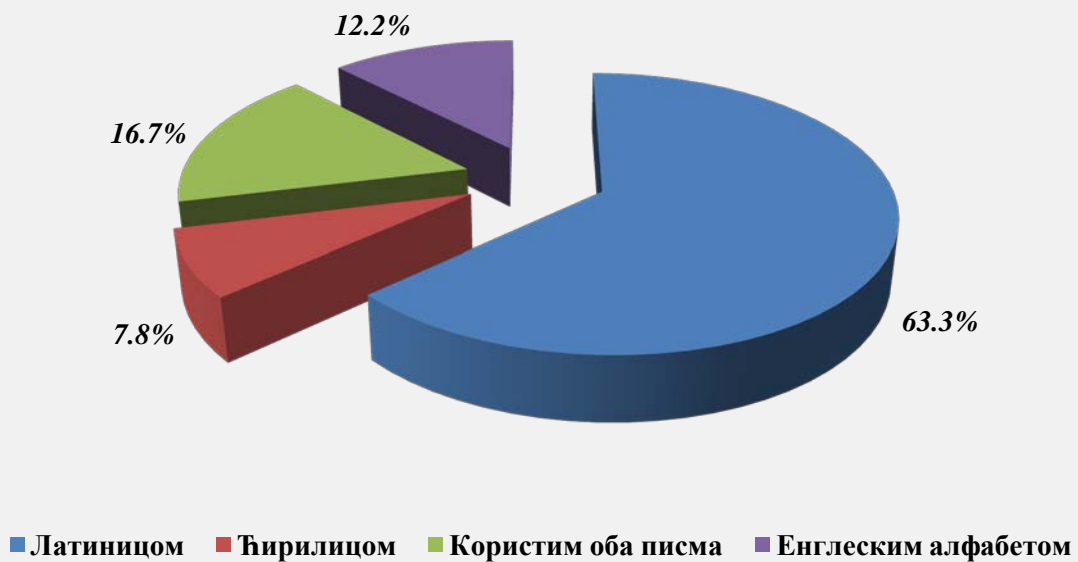


- Да, само ћирилицом
- И ћирилицом и српски латиницом
- Ћирилицом и lingua franca
- Само српски латиницом
- Нисам сигуран/а

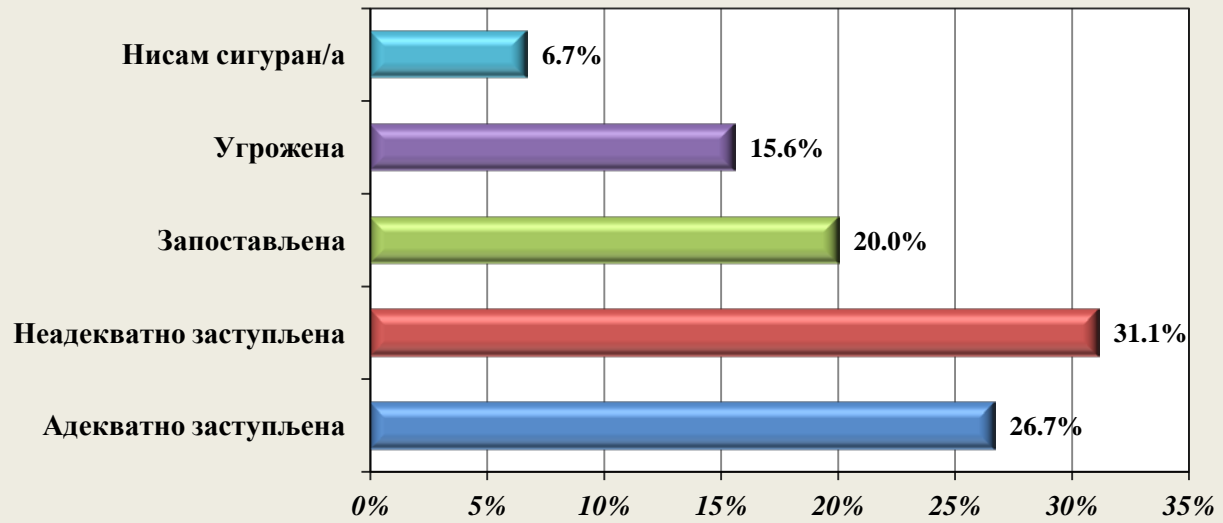
**Да ли сматрате да књиге и штампани медији на српском језику треба да буду на ћирилици**



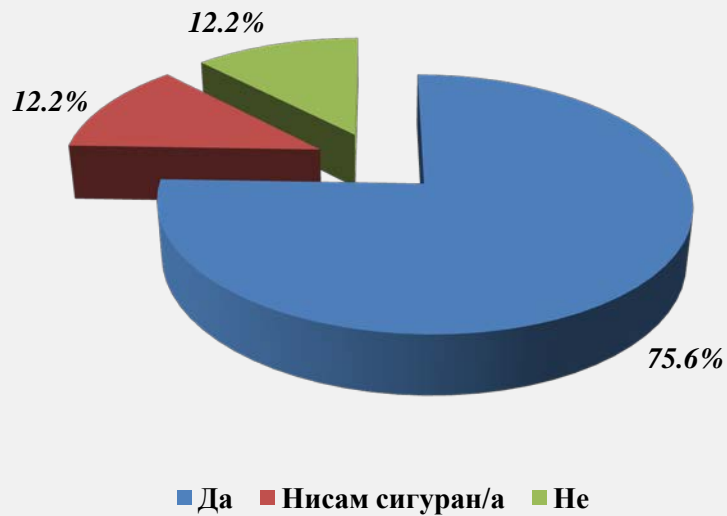
**Којим писмом најчешће комуницирате са пријатељима путем електронске комуникације**



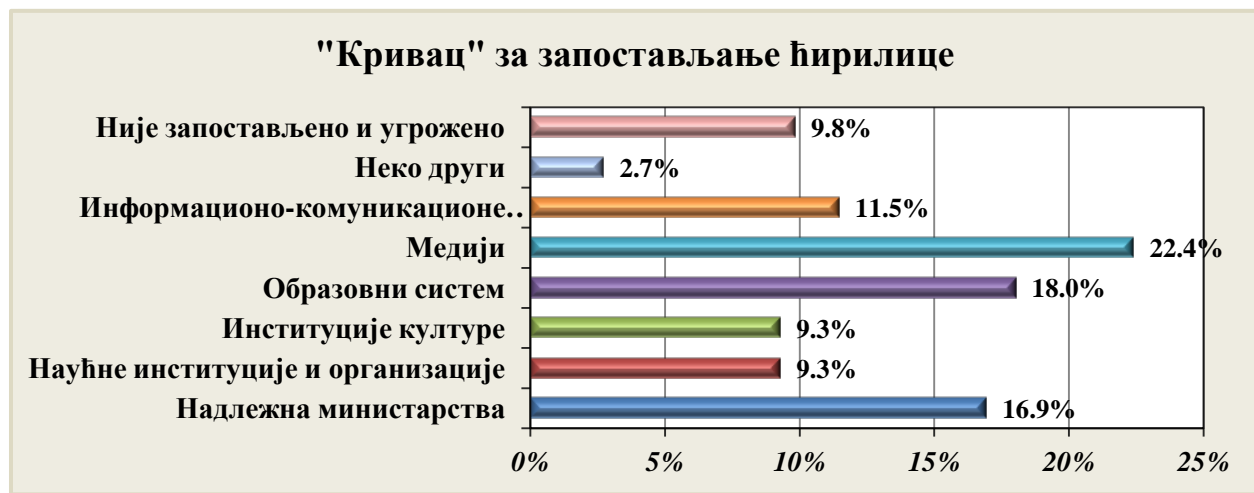
### Ћирилица у Србији



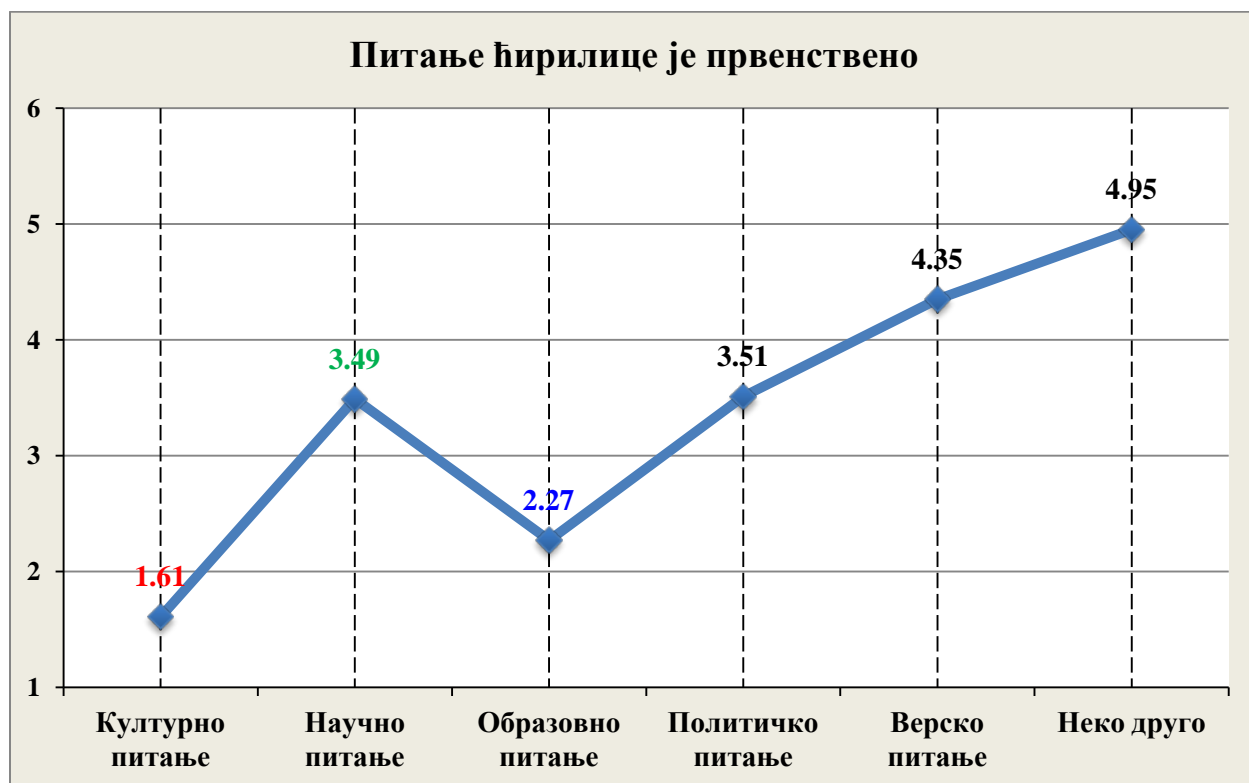
### Да ли за Вас употреба ћирилице представља европску вредност



Избор 4 од 8 понуђених одговора:



Оцене на скали 1 до 5.



У припреми и обради анкете учешћа су узели мр Слободан Мрђа, Маја Маринковић, Предраг Пивљанин, Душица Миловановић и Сениша Стефановић.